



## AYUDAS PROGRAMA TICCÁMARAS 2021

CÁMARA DE COMERCIO DE PONTEVEDRA, VIGO, VILLAGARCÍA DE AROUSA

### OBJETO:

Tienen como finalidad ayudar a la incorporación sistemática de las TIC a la actividad habitual de las pymes: páginas web, marketing digital, ventas online, CRM, ERP, redes sociales, etc. Estas ayudas están dirigidas a pymes, micropymes y personas inscritas en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, siempre y cuando estén dadas de alta en el Censo IAE y tengan su domicilio social y/o centro productivo en alguno de los siguientes ayuntamientos: A Cañiza, A Estrada, Agolada, A Illa de Arosa, A Lama, Arbo, As Neves, Baiona, Barro, Bueu, Caldas de Reis, Cambados, Campo Lameiro, Cangas, Catoira, Cerdedo, Cotobase, Crecente, Cuntis, Dozón, Forcarei, Fornelos de Montes, Gondomar, Lalín, Marín, Meaño, Meis, Moaña, Mondariz, Mondariz-Balneario, Moraña, Mos, Nigrán, O Covelo, O Grove, Pazos de Borbén, Poio, Ponteareas, Ponte Caldelas, Pontecesures, Pontevedra, Portas, Redondela, Ribadumia, Rodeiro, Salvaterra do Miño, Sanxenxo, Silleda, Soutomaior, Valga, Vigo, Vila de Cruces, Vilaboa, Vilagarcía de Arousa, Vilanova de Arosa.

**Sectores excluidos:** pesca, acuicultura, carbón, producción primaria de los productos agrícolas que figuren en la lista del Anexo I del TFUE.

### FASES DEL PROGRAMA:

El objetivo es que las empresas realicen un uso más eficiente e intensivo de las TIC, con el fin de que aumenten su productividad y mejoren su competitividad y desarrollen acciones de comunicación, difusión y fomento del uso de soluciones TIC, comercio electrónico y marketing digital que les permita establecer nuevas vías de comercialización (canales y mercados). Para ello se llevará a cabo un apoyo tutorizado que incluye estas dos fases secuenciales y progresivas:

- **Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC.** En esta primera fase de diagnóstico, totalmente gratuita para la empresa, se analiza el uso de las TIC en las diferentes áreas del negocio. Como resultado se generará un informe de recomendaciones de posibles proyectos a implantar, siendo Asesores Tecnológicos especializados de las Cámaras los encargados de la realización del diagnóstico. Se proporcionarán recomendaciones de implantación de soluciones pertenecientes a una de las tres líneas siguientes:
  - ✓ Herramientas de productividad empresarial y gestión empresarial en la nube.
  - ✓ Comercio Electrónico
  - ✓ Marketing Digital
  
- **Fase II: Seguimiento de la Implantación.** Una vez la empresa cuente con el diagnóstico y el correspondiente Plan Personalizado de Implantación y siempre que haya presupuesto disponible, las empresas que se encuentren interesadas en avanzar en el proceso realizarán la implantación de las soluciones, las cuales serán unos proyectos tipo preestablecidos que serán implantados por proveedores externos a las Cámaras. Entre los proyectos se encuentran:



### **Competitividad y productividad:**

1. Soluciones de gestión de cobros y pagos.
2. Soluciones de contabilidad.
3. Gestión de clientes (CRM).
4. Gestión integral (ERP).
5. Herramientas colaborativas.
6. Soluciones de gestión específica de actividad hotelera.
7. Soluciones de TPV para comercio.
8. Soluciones de TPV para hostelería.
9. Prestación de servicios a través de dispositivos táctiles.
10. Sistemas de fidelización.
11. Señalética digital en espacios físicos.
12. Sistema de gestión logística y/o flotas.
13. Solución de gestión a la trazabilidad.
14. Gestión de Existencias y pedidos de almacén.
15. Soluciones IoT para control y monitorización de procesos empresariales.
16. Solución de captura y consulta de datos de campo.
17. Sistema de prototipo rápido, basado en una herramienta de diseño asistido y apoyado en elementos hardware de impresión 3D.
18. Soluciones de Realidad Virtual para el diseño de producto.
19. Solución para poner en marcha un plan de vigilancia e inteligencia competitiva adaptado a las necesidades de la empresa.
20. Solución de business analytics que permita analizar de forma visual, en cuadros de mando personalizados, la información de la empresa.
21. Solución para poner en marcha un sistema de centralita virtual basado en VoIP.
22. Solución para poner en marcha una red WiFi para clientes.
23. Solución Revenue Management.
24. Soluciones Menú Engineering.
25. Solución Channel Manager

### **Comercio electrónico:**

1. Soluciones de comercio electrónico.
2. Incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros.
3. Soluciones avanzadas para comercio electrónico



### **Marketing digital:**

1. Incorporación de establecimientos y servicios turísticos en las principales centrales de reservas 2 de 2.
2. Desarrollo de material promocional audiovisual para uso en Internet
3. Presencia web a través de página propia.
4. Analítica web.
5. Dinamización de redes sociales.
6. Servicio de promoción online mediante sistema de pago (SEM).
7. Soluciones de e-mail marketing.
8. Sistemas de monitorización y gestión de la reputación digital.
9. Elaboración de catálogos digitales.
10. Desarrollo de aplicaciones móviles.
11. Solución para implantar un sistema WiFi tracking.
12. Solución para realizar acciones de marketing basadas en dispositivos móviles.
13. Soluciones IoT para control y optimización de puntos de venta.

### **CUANTÍA DE LA AYUDA:**

- **Fase I: Diagnóstico Asistido de TIC.** Se financiará el 100% del coste de este servicio.
- **Fase II: Implantación.** La ayuda podrá alcanzar hasta el 70% del total del coste, siendo la inversión máxima de 7.000€.

### **PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES:**

El plazo finaliza el 12 de marzo de 2021.

El procedimiento de selección de las empresas participantes se realizará mediante **sorteo** ante notario.